

Unione dei Brand della Ristorazione Italiana

COMUNICATO STAMPA

Milano, 3 marzo 2020

LA RISTORAZIONE MILANESE UNITA RACCOGLIE E DONA A CROCE ROSSA E ANPAS

L'Unione dei Brand della Ristorazione Italiana ha, **come promesso e in una sola settimana**, raccolto la somma di **100.000 euro tra le oltre 100 imprese aderenti**, che ha donato a due grandi Associazioni di volontari impegnati sull'emergenza Coronavirus: Croce Rossa e Anpas. Le due Associazioni hanno destinato le somme ricevute all'acquisto di apparecchiature e materiali sanitari.

La libera associazione dei Brand della Ristorazione Italiana è nata a Milano il 24 febbraio scorso per dare un segnale di presenza e supporto ai cittadini, nel rispetto delle indicazioni diffuse dagli Enti competenti in tema di contenimento della diffusione del Covid-19 e rappresenta oltre 10.000 lavoratori impegnati in un comparto in grave sofferenza dalla diffusione nel nostro Paese del Coronavirus.

Dichiarano i promotori dell'iniziativa Antonio Civita (Panino Giusto), Vincenzo Ferrieri (CioccolatItaliani), Nanni Arbellini (Pizzium): *"La nostra situazione è tuttora estremamente critica, ma quando abbiamo deciso settimana scorsa di tenere la città "aperta e accesa" attraverso i nostri complessivi più di 1000 locali, abbiamo voluto esprimere a tutti un messaggio di solidarietà e unione. Il video #milanononsiferma che abbiamo commissionato all'agenzia Brainpull, è una carica di coraggio che è stata visualizzata da oltre 50 milioni di persone. Il video è stato riportato da tutti i maggiori media e dalle persone più influenti; questo risultato ci incoraggia a vedere un futuro di ripresa, il più presto possibile, che ci veda tutti uniti. Abbiamo creduto giusto, nonostante la evidente difficoltà che stiamo attraversando con i nostri locali vuoti di turisti, dare una mano ai volontari che si spendono ogni giorno per questa e ogni altra emergenza della collettività. Ora stiamo studiando iniziative di comunicazione che mostrino al mondo Milano come quella città unica e straordinariamente attraente che è, per il suo stile di vita e per tutti i suoi tesori, tra cui il cibo e l'accoglienza."*

Segue lista (in fieri) dei Brand che hanno partecipato alla donazione, ad oggi 3.3.2020

12oz	Gelateria Rigoletto	Mare in Pasta
5roosters	Ghe Sem	Milano Restaurant Group
Basara	Giangusto	Muu Muzzarella
Bhangrabar/Long Island Navigli	GL group italia srl	Mymenu
Birreria Italiana	Glovo	Old Wild West
Bomaki	God Save the Food	Osteria Brunello
Bowls and More	Gran Caffè Cimmino	Pandenous
Briscola Pizza Society	Hamerica's	Panini di Mare
Bun - The Abnormal Burger	Healthy Color	Panini Durini
Caffè Napoli	I Love Poke	Panino Giusto
Calavera	Il Mannarino	Pie - pizzeria Italiana Espresso
Ca'pelletti	Jazz Caffè	Pizzeria Marì
Change food srl	Just Eat	Pizzikotto
Cioccolatitaliani	Kentucky Fried Chicken	Poke House
Circle	Ktchn Lab	Pokeria by Nima/Nima Sushi
Cocciuto	La Belle Alliance	Poku by Bomaki
Da Zero - Pizza e Territorio	La Cantina del Giannone	Roadhouse
Deliveroo	La Filetteria italiana	Rossopomodoro
Deseo	La Piadineria	Sagami
Dispensa Emilia	La Tartina	Sapori Solari
East River American Pub/Pils Pub	Le Biciclette/Gud/Terrazza Triennale	Savini Group
El Porteno	Lievità	Signorvino
Fede Group	L'Ov Milano	Spiller
Flower Burger	Lùbar	Temakinho
Fresco & Cimmino	Macha Caffè	Terrazza Calabritto
Fud Bottega Sicula	Mani in Pasta	Terry srl

That's Vapore

The Fisherman

The Friends

This is not a Sushibar

Tom - The Ordinary Market

Twin's Cafè

Ubereats