

PANINO GIUSTO PARTECIPA A ROGUILTLESSPLASTIC, IL PROGETTO INTERNAZIONALE CURATO DA ROSSANA ORLANDI CHE SI TERRÀ DAL 29 SETTEMBRE AL 4 OTTOBRE AL MUSEO NAZIONALE SCIENZA E TECNOLOGIA LEONARDO DA VINCI

Rendere il mondo più giusto attraverso un panino è la nuova vision che Panino Giusto ha reso un piano concreto di attività, entrando, da gennaio 2020 in B Corp: un sistema di aziende riconosciute e certificate per rispettare i più alti standard di performance sociale e ambientale, trasparenza e responsabilità.

Prima azienda italiana del mondo della ristorazione a diventare B Corp, Panino Giusto si aggiunge alle oltre 3000 B Corporation operanti in più di 150 diversi settori e in 60 paesi in tutto il mondo. (www.bcorporation.eu)

"Siamo orgogliosi di essere stati scelti per occuparci del luogo di ristoro di Roguiltlessplastic perchè condividiamo con Rossana Orlandi il senso di responsabilità sociale e ambientale, responsabilità che abbiamo reso concreta entrando nel mondo B Corp e trasformandoci in Società Benefit" - dichiarano i titolari di Panino Giusto, Antonio Civita e Elena Riva.

DETTAGLI SU PANINO GIUSTO B Corp™

Roberta Pontrelli, CFO Panino Giusto Italia e Impact manager del progetto B Corp™ dichiara: "Abbiamo raggiunto in meno di un anno il punteggio indispensabile alla certificazione (80) e lo abbiamo superato, siamo infatti oggi a **87,1** punti, ricavati da un assessment composto da 4 macro aree: **governance, persone, community, ambiente.**

Ci ha aiutato avere già nel nostro DNA la vocazione B Corp™, dalla lotta allo spreco espressa dalla scelta di fare panini solo al momento, alle pratiche formative e inclusive per i lavoratori sottoccupati come i giovani migranti, fino al grande spazio occupato dalle donne in azienda (80% store manager).

Il cambio di **governance** è stata la prima grande spinta ad agire, poiché ora la nostra mission sarà protetta dai titolari dell'azienda e dal nuovo statuto di Società Benefit da loro messo a punto.

Il punteggio a oggi totalizzato è riferito a molti ambiti, cominciando dalle **persone**: smart working e programmi dedicati all'empowerment femminile, ma con persone intendiamo anche i clienti pertanto è nei nostri prossimi obiettivi istruire i nostri store manager con corsi di disostruzione delle vie aeree, un incidente che può essere fatale e può accadere in ogni luogo della ristorazione, così come man mano installeremo defibrillatori nei nostri locali, a beneficio della clientela e delle persone nelle vicinanze.

Riferendoci alla **community** abbiamo avviato delle survey con i nostri collaboratori esterni e un codice condotta per i nostri fornitori, perchè con le nostre scelte possiamo influire sulle loro.

In campo **ambientale** stiamo implementando la scelta bio, la politica di acquisti locali (entro gli 80 km), il monitoraggio del consumo delle acque ed usiamo già un tipo di energia 100 % rinnovabile, per la quale ci riforniamo presso una B Corp, rendendo sempre più virtuoso il circuito.

Per quanto riguarda la plastica abbiamo già scelto la bottiglia di vetro a rendere in tutti i nostri locali, che si avviano quindi a diventare presto plastic free.

Il progetto ci entusiasma per la consapevolezza che genera in tutti noi dipendenti di poter essere parte del cambiamento, applicando le regole che ci hanno dato e praticandole, anche a carattere personale.

Coinvolgeremo i clienti rendendoli parte degli obiettivi raggiunti con review triennali e permettendo loro, attraverso la **realtà aumentata**, di scoprire nei locali che cosa si cela dietro ogni nostro panino, scannerizzando i simboli di questo nostro percorso presenti nei menu e alle pareti, che rivelano la nostra realtà attraverso video e grafiche.

Concludo ringraziando Nativa, il partner che ci ha supportato in questo percorso di misura, miglioramento e certificazione".

approfondimenti: www.paninogiusto.it